

# ROSELSON

**nexión..... conexión..... conexió**

## **palestra abierta**

por Robert

Heme aquí, de nuevo, ante el dilema de tener que elegir, más que juzgar, un tema que sea del interés común para colocarlo en la palestra. Pienso en muchos que serían dignos, pero al fin me decido por el menos original pero sí el que más me preocupa: El Boletín "EL ALTA VOZ DE TODOS".

No cabe duda de que, en su misma modestia, el boletín ha causado entre nosotros una serie de comentarios, favorables algunos, desfavorables creo que más, acerca de su contenido. Por eso me preocupa, y me interesa conocer la opinión, clara y franca, de alguien que lo lea y saque a la luz sus puntos flojos.

Para realizar esta crítica, dejo al Sr. Rafael Mayans, conserje de nuestra empresa, de quien es conocido su agudo criterio. Le pido sinceridad a la hora de responder a mis preguntas, le expongo el tema a tratar y le dejo la palestra abierta...

- Sr. Mayans, llega a sus manos el boletín?

- Si, desde luego.

- Bien. Primer punto a favor de su reparto. Lo lee?

- Asiduamente y con cariño.

- Todo? Quiero decir, página por página?

- Todo y en casa. Los sábados, domingos y festivos.

- Sí, y demás fiestas de guardar. En líneas generales, qué opina Vd. del Boletín?

- Lo encuentro, en muchos aspectos, adecuado. En otros adolece de infantil. Pudieran mejorarse muchas cosas. Pero ésta es mi opinión; yo no soy técnico. En páginas de un humor más efectivo y algunas historietas más profundas y educativas.

- Qué cree Vd. que debe de ser un Boletín de Empresa?

- Bien, pues el que refleje todos los abatares de los componentes de la fábrica en cuestión e inquietudes de los mandos. El que refleje mejoras y enseñanzas, propuestas y comentarios, sin dejar de ser ameno.

- Qué opina que es el nuestro?

- Pues es una revista que, realmente, debe de existir para poder reflejar en él lo que pensamos todos acerca de la adhesión a la empresa y el respeto y amistad que debe de haber entre subordinados y mandos. Por lo que todo debe redundar en beneficio de todos.

- Tomando como patrón este molde, Vd. cree que cumple el Boletín con su cometido?

- Si, lo cumple a grandes rasgos. Pero debo decir que se puede mejorar quitándole infantilismo.

- Qué cree, concretando un poco más, que se puede hacer para mejorar su contenido?

- Meditar. Meditar concienzudamente antes de escribir algo en el mismo. No escribir para llenar papel.

- Esto es lo que yo llamo "respuesta con propina". Bien, pero qué piensa Vd. hacer para mejorarlo?

- Poner mi granito de arena mensualmente hasta donde pueda llegar mi inspiración, harto precaria ya por lo joven que soy.

- Bien, hasta aquí, el comentario en líneas generales del Boletín, visto por los ojos de un lector. Pero aprovechamos el espíritu crítico que observamos en el Sr. Mayans para hundir un poco más el dedo en la llaga. Vamos a repasar página por página nuestro tema en palestra. Le parece?

- Perfectamente.

- Pues principiemos por el principio y valga la redundancia. Qué le parece "Palestra Abierta"?

- Es un espacio que lo considero efectivo, ya que en él uno puede exponer sus puntos de vista sobre algo y pronunciarse tanto en pro como en contra. Evidentemente interesante, pero si hubiese colaboración de todos, sería algo realmente estupendo.

- Muchas gracias por su benigna crítica.

- No tiene por qué darlas: he sido sincero.

- Magnífico pues. Qué me dice de la información de la Empresa, como convenio, calendario laboral, etc.?

- Encuentro perfecta esta sección para conocimiento de todos nosotros de nuestros deberes y los de la Empresa. Así, con su lectura, sabemos a qué atenernos.

- La página médica?

- Muy constructiva, educativa y conveniente culturalmente. Pero podría ser más amena.

- Los concursos?

- No puedo opinar porque no he tomado parte en ninguno.

- La Quiromancia?

- No creo en ella. No es de mi interés, creo que es cosa ochocentista. Estamos en la Era Espacial señores... y por la mano no se sabe si va a caer un avión o nos va a tocar el "gordo".

- Qué me dice de "A quién preguntamos hoy?"

- Bien. Si sigue en la línea de colaboraciones interesantes, es buena. Con buena intención por parte de todos, se puede mejorar.

- Qué opina del humor de Tope?

- Felicito a la persona que se apoda Tope, que no sé quien es. Sinceramente, sólo le ruego que procure continuar, para ver si puede emular algún día a Opiso.

- El consultorio sentimental?

- Para mí, es cosa de chachas y porteras. Dejar a la Tía Tula descansar en paz.

- El espacio "Para Técnicos"?

- No puedo opinar porque estoy pez en álgebra y trigonometría.

- De la Bolsa de Ofertas y Demandas?

- Interesante... Yo mismo tengo una torre para vender en La Habana y Fidel Castro no quiere hacer la permuta porque yo le pido puros a cambio. El quiere Dólares U.S.A. sin devaluar.

- Y de "Para vosotras"?

- Si es que hay alguna Elena Francis en Roselson, debería encomendársele la sección "Para Vosotras". Si hay alguna, que lo diga.

Bien, hasta aquí, el comentario. Ahora la moraleja: parece ser que vamos cogiendo la onda. Tardará, porque no es fácil de la noche a la mañana hacer algo al gusto de todos. Pero lo intentamos y lo intentaremos, de esto no cabe duda. Sabemos nuestros fallos, conocemos nuestros errores: intentemos ser mejores, todos, un poco más.

- Quiere, Sr. Mayans, ofrecer algo personal a este Boletín?

- Si, y lo voy a exponer en forma de "MAXIMA SABIA".

## **maxima sabia**

Callar de si mismo, es humildad.

Callar los defectos ajenos, es caridad.

Callar palabras inútiles, es penitencia

Callar el dolor, es heroísmo.

Mayans.

# nuestro convenio



## Artículo 8.

La legislación establece diversos sistemas para la recuperación de los festivos recuperables y los puentes que en cada Empresa se pudieran establecer. Lógicamente pues no se descansan los días mencionados, sino que se distribuye su trabajo en el resto de días hábiles del año, siendo ésta la causa de que por los mismos se perciba plus de convenio y cuantos otros conceptos se puedan establecer asignados a la presencia. Se excluye de lo anterior la percepción de prima de producción, pues ya se percibe ésta por la totalidad del tiempo marcado en bono que lleva implícito los tiempos de recuperación.

La forma de recuperación que empezó siendo más usual, para ir pasando paulatinamente a desuso es la de posteriormente a un festivo ir recuperando a razón de una hora extra diaria como tope. La fórmula más aplicada en la actualidad es la de hacer un cálculo anual repartiendo entre la totalidad de días hábiles del año las horas que deban ser recuperadas. Las ventajas de este último sistema son innegables, pues no sólo ayuda a programar de una forma más estable los horarios particulares (comidas, et.) sino que también hace más equilibrada la retribución económica, pues hace más estable el tiempo dedicado al pluriempleo o a las horas extras. Además de lo anterior, como la jornada continuada se ha ido extendiendo paulatinamente, el efectuar dicha hora de recuperación posterior

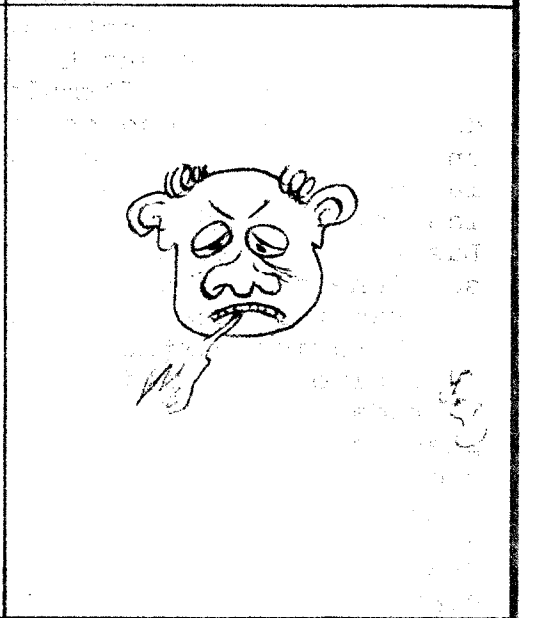
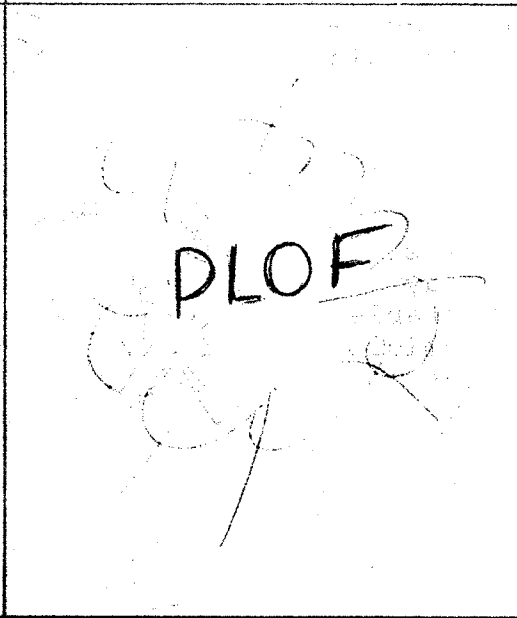
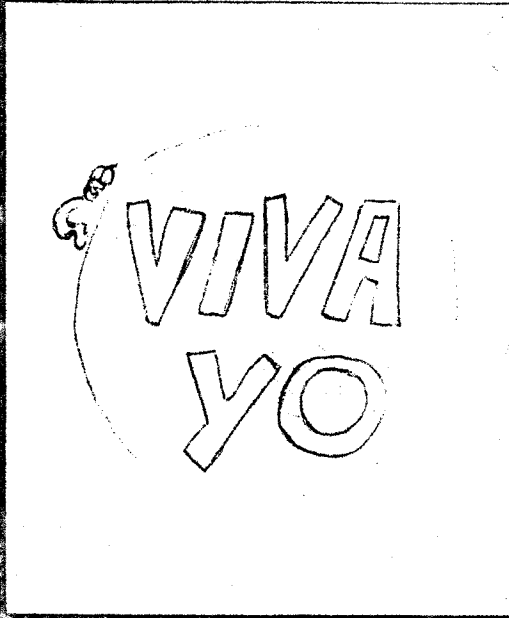
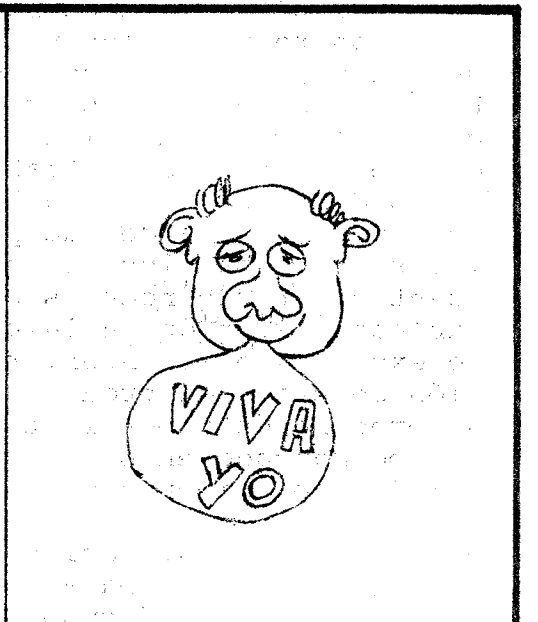
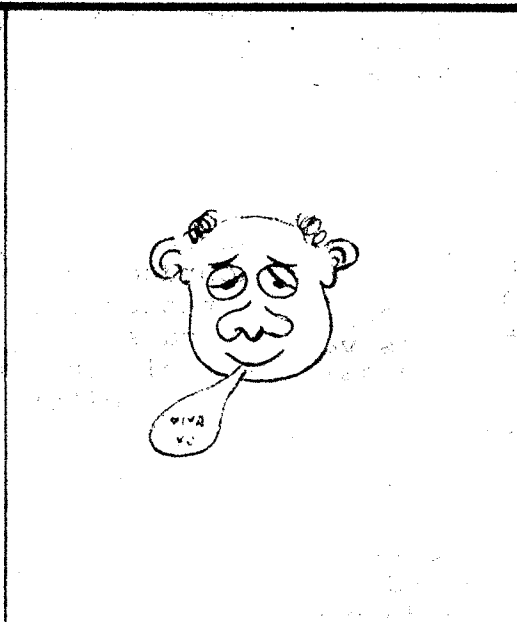
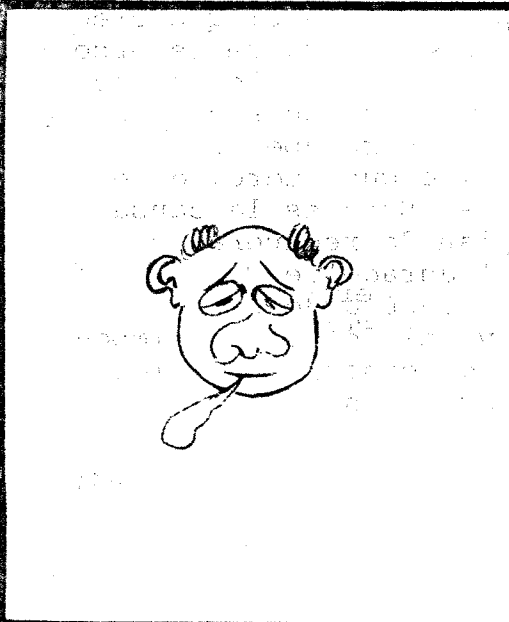
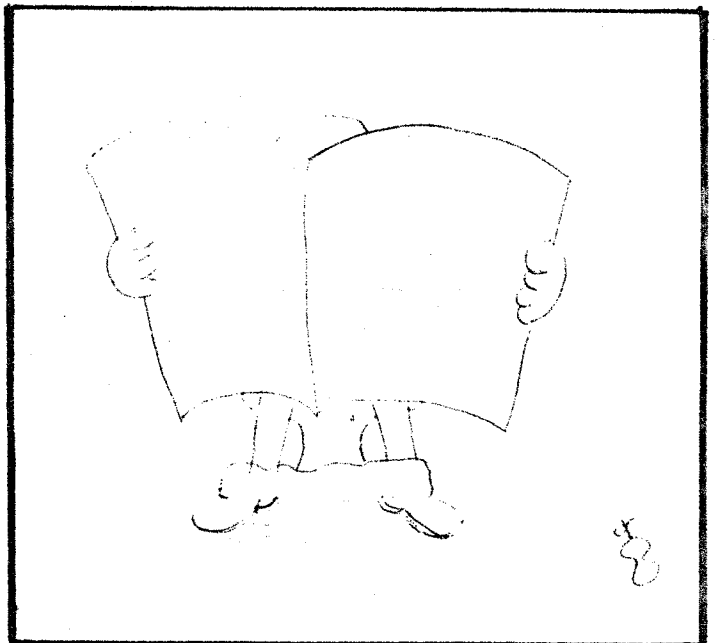
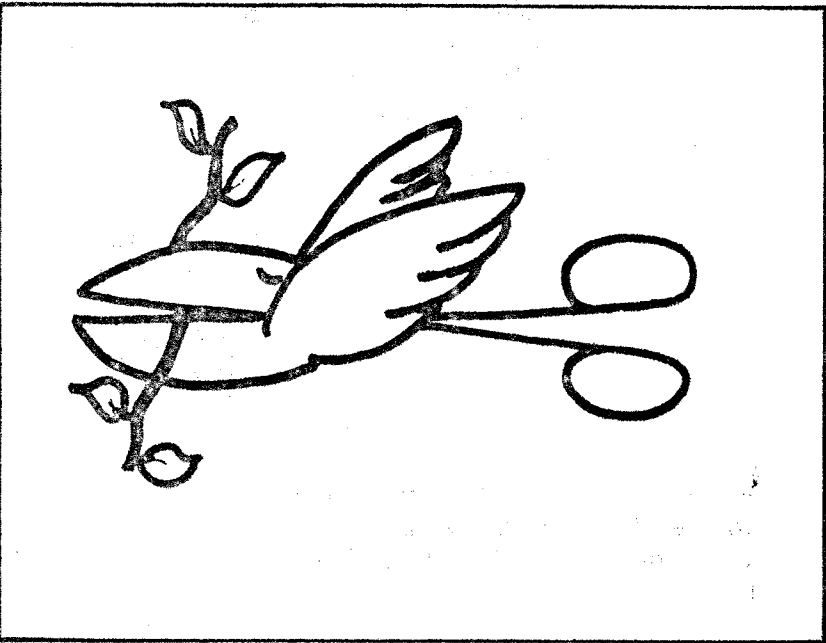
al festivo, ha pasado a convertirse en más gravoso, pues han de efectuarse desplazamientos solamente con este fin, que en el horario partido en el que era una continuación de la segunda parte de la jornada. Políticamente y desde un punto de vista social, al hacerse un estudio anual es comparativamente más fácil negociar una pequeña reducción del tiempo resultante que hacerlo por cada festivo que hubiere. En Roselson normalmente, y de una forma continuada, siempre ha habido concesión de un cierto tiempo de recuperación, a fondo perdido, con un coste anual en horas realmente importante, y que está al alcance de todo el mundo, calcularlo multiplicando los minutos concedidos por la plantilla media del año y por el total de días hábiles.

Al ser público y objetivo además de sencillo de realizar es fácil de cotear el tiempo real que se debe recuperar y compararlo con el que efectivamente se recupera. Ha de tenerse en cuenta además que el cálculo que se realiza es teórico, pues cuando una persona deja de recuperar algún día, por el motivo que fuere, debe estos 20 minutos. Esta es la causa de que en el plan de recuperación acordado con el Jurado de Empresa se establezca la cláusula de que la Empresa se reserva el derecho de imponer el mencionado concepto a quien tenga reiteradas ausencias.

(continuará)



# OTRA PAGINA DE "TOPE"



# FONDO DE ASISTENCIA

Estado de cuentas al 31-XII-1973.

Ingreso de Empresa (2° semestre 1972) -----	25.000,- Ptas.
Ingreso por sanciones no ingresadas a I.N.P. de 1.970 - 71 y 72 -----	53.023,- "
Ingreso por cargos por no preaviso -----	86.410,- "
Ingreso por 3% bebidas -----	2.090,- "
<hr/>	
Total Entrado -----	166.523,- "
Salido por asuntos sociales -----	25.857,- "
<hr/>	
Saldo a favor Comité (31-XII-72)	140.666,- Ptas.
<hr/>	

Se hace notar que cualquier persona, al conocer algún asunto social que requiera una ayuda económica, está moralmente obligada a comunicarlo a algún miembro del Comité, Jurado de Empresa o bien Encargado.

## fondo de estudios-mensuales

Estado de cuentas

A Fondo perdido -----	100.000,- Ptas.
Concedido -----	71.285,- "
<hr/>	
Saldo a favor Fondo -----	28.715,- Ptas.
<hr/>	

## fondo de estudios-semanales

Estado de cuentas

A Fondo perdido -----	100.000,- Ptas.
Concedido -----	115.581,- "
<hr/>	
Saldo en contra Fondo -----	15.581,- Ptas.
<hr/>	

## III fatiga y aburrimiento

Muchas autoridades en la materia consideran que la fatiga aumenta el riesgo de accidentes ya que cuando mayor es la misma, mayor es también el riesgo; pero la relación entre fatiga y los accidentes es sumamente compleja y no es fácil sacar de ella conclusiones sencillas.

La fatiga reduce la atención del trabajador, entorpece sus movimientos y le hace descuidar fisiológicamente sus movimientos y consecuentemente las precauciones. Sin embargo, la fatiga corriente, no exagerada, de una jornada simple de trabajo no se refleja en las cosas de accidentes correspondientes a las distintas horas de la jornada. Además, la influencia de la fatiga varía según las personas. Un trabajador apasionado por su labor, le dedicará toda su atención y no se cansará. Sin embargo, el que se siente poco ligado o sin interés en su labor, sufre distracciones y comete descuidos en momentos en que la fatiga no puede ejercer una influencia importante en su comportamiento. Consecuentemente, todo cuanto tiende a aumentar la autosatisfacción en el trabajo, como son responsabilidad de su función, reconocimiento de méritos, futuro profesional, etc., tenderá a reducir la propensión a los accidentes. Una vez más, sin proponernoslo, ubricamos factores de selectividad y formación.

Algunas personas se adaptan perfectamente al trabajo monótono ya que de hacerse de un modo automático, sin pensar, un fallo mínimo mecánico condiciona inexorablemente un accidente; no existe por monotonía capacidad reactiva refleja, el ejemplo más típico lo encontramos en las prensas. A otras personas les irrita el trabajo monótono; tratan de encontrar variaciones en el ciclo siempre renovado de movimientos y entonces sufren el accidente.

Finalmente, en muchos casos los productores sufren accidentes porque son superiores intelectualmente para este tipo de trabajo y no porque vayan "jugando con la máquina"; son conclusiones estas a las que se llega no con demasiada dificultad.

(continuará).



SEGURIDAD E HIGIENE  
visto por "TOPE"

# QUIROMANCIA

## LINEA DE LA VIDA

Aunque hay casos muy particulares que veremos más adelante, voy a tratar en este capítulo de los tres más comunes que presenta esta importante línea de la mano:

LINEA BIEN TRAZADA, LARGA, LIMPIA, PROFUNDA Y LIGERAMENTE ENROJECIDA.

Las personas que poseen una línea de la vida con estas características, demuestran ser como un acumulador bien cargado. Están repletos de energía y su organismo está siempre dispuesto a cargarse de fluido nervioso en armonía con sus necesidades. En síntesis puede decirse que son personas que gozan y gozarán de un capital vital considerable.

Si la línea es profunda, es característica de estas personas un gran optimismo, alegría de vivir y acción vigorosa que en algunos casos puede llegar a la brutalidad. Por otra parte son personas leales que afrontan la lucha por la vida francamente, como hombres seguros de sus medios, sin escatimar esfuerzos. Todo les impulsa hacia el éxito.

Las personas que posean esta línea de la vida, pero cuyos dedos sean ensanchados, es decir, con un ensanchamiento lateral en las extremidades, cosa que proclama una frenética actividad, deben ir con cuidado y frenar un poco su actividad, ya que de lo contrario, el potente motor de su máquina podría averiarse por exceso de trabajo.

LINEA ANCHA, TRAZO IMPRECISO, POCO LIMPIO, PARECIDO A UN RIO DESBORDADO

Esta línea corresponde a personas con una fuerte apetencia de vida, pero de ritmo lento. Persiguen tenazmente los objetivos a que aspiran pero son uniformes y sin arrebatos en su manera de hacer.

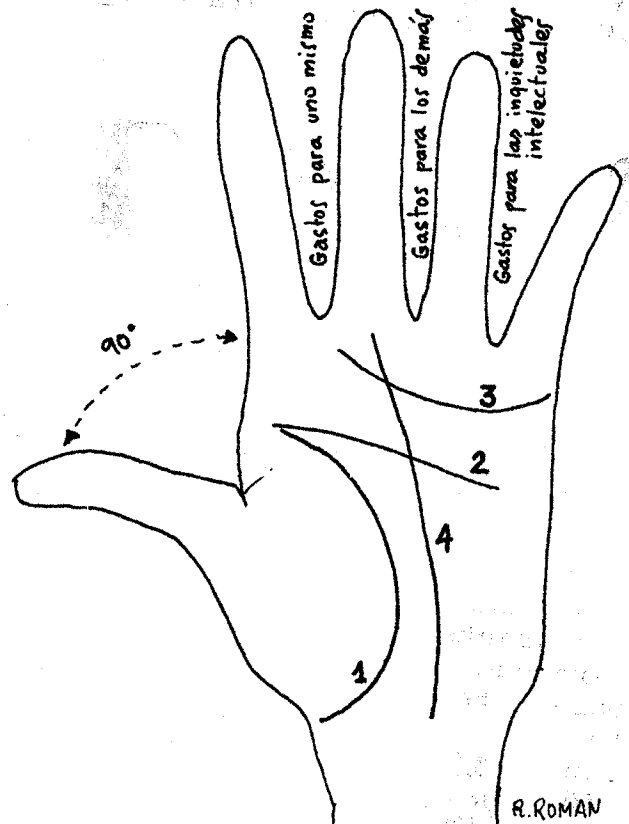
LINEA LARGA, FINA, APENAS MARCADA Y EN CIERTO MODO SUPERFICIAL.

Quienes poseen esta línea de la vida, evidentemente son personas que no tienen una salud de hierro y sin embargo, bajo una apariencia débil, esconden una resistencia vital a toda prueba. Concentrados en sí mismos, saben dominar los arrebatos que fatigan y evitar los inútiles despilfarros de energía. A pesar de sus continuas lamentaciones, siempre "van tirando".

La voluntad de vida de su inconsciente es astuta, tenaz y saben luchar victoriosamente contra todas las dolencias que les aquejan. Además, bajo una cierta capa de timidez, esconden una suave obstinación y una voluntad que terminan por doblegar a más de uno.

En realidad son personas que se limitan a administrar sabiamente su capital.

(continuará)



(1) LINEA DE LA VIDA

## a quien preguntamos hoy?

por

Robert

# CINE

Esta sección del boletín, que en números sucesivos se ha propuesto hallar valiosas colaboraciones para la revista, ha encaminado en esta ocasión sus pasos a hallar un tema de interés que ofreciera garantías de perduración para numeros venideros. Ahora, nos honramos en presentaros a un grupo de compañeros nuestros que, a partir de ahora, van a realizar una serie de críticas sobre uno de los movimientos más representativos del siglo XX (con perdón de los "hippies"). De todos es sabido que, en este siglo tecnológico por naturaleza, la rápida evolución de todos los órdenes materiales es la nota predominante. El arte no podía excluirse de la regla. Así nació, con el siglo, una nueva rama del arte que ha tomado gran incremento y un valor característico propio: EL CINE.

Bien, pues a este 7° arte, va a estar dedicada hoy esta página de la revista, comentado y criticado con la visión personal y objetiva de nuestros tres amigos que se firmarán Groucho, Harpo y Chico. Al cine con..., será su comentario, su sincera crítica de una o más películas, tanto de las estrenadas en España como de las que jamás (suponemos) se estrenarán. Esta es la pretensión; creemos sinceramente que su interés es obvio.

Vamos ahora a presentar a uno de los integrantes de este trío de cineastas, para que dentro de sus declaraciones para este boletín, y a modo de presentación, esboce su línea, sus criterios, enfin, nos diga un poco su visión del cine. El es Michelón, del laboratorio de B.F., al que ahora le preguntamos:

- Michelón, cómo se os ocurrió realizar estas críticas de cine para el Boletín?

- Bien, pensamos que es un tema de evidente actualidad todo lo relacionado con el cine y que, cada vez más, despierta expectación. Opinamos que a personas como nosotros les interesará al menos un poco, la opinión sobre este complicado arte, contada por un igual.

- Si, esto es evidente; pero dime, cómo ves al espectador español de cine, en general?

- Opino que es uno de los públicos más adictos al cine. Somos uno de los países que más salas posee y, normalmente, con mucho público. No obstante, creo también que el mal del espectador español es precisamente que tan sólo "va al cine"; normalmente elige el que más cerca tiene o el mejor acondicionado, sin observar lo que realmente es de interés en el 7° arte: la película en sí.

- Entonces, cómo ves tú el nivel medio del espectador español?

- Afortunadamente, es de justicia hacer notar que el nivel medio del espectador, muy bajo hace tan sólo 8 ó 10 años, está subiendo a ritmo acelerado. Hoy se leen más críticas de cine, se analizan temas y argumentos, se empiezan a conocer tanto a los directores como a las estrellas, y esto es un dato importante a la hora de juzgar un público. Como modesto ejemplo, diré que si hace 10 años se hubiese estrenado "FRENCH CONNECTION" hubiesen ido a verla dos y el gato. No obstante, ha constituido un éxito rotundo, sin contar en su reparto con ningún "star".

- Tú has hablado del término "director" como algo importante. Lo consideras vital en su labor?

- Bueno, realmente no lo es todo; pero cuando un director realiza una película es evidente que coloca su sello característico y es muy difícil que de un buen director salga una mala película. En cambio, para que un mal director realice una buena película, le hace falta contar con un excelente reparto con que llenar encabezados, un magnífico guionista, un buen



argumento, etc... No, realmente no es vital la labor de dirección, pero sí lo más importante.

- Tú has dicho antes que un director coloca su sello característico en una película. Podrías nombrarme algunos casos aclaratorios?

- Si, tenemos varios que no ofrecen duda. Ahí tienes a Alfred Hitchcock, con su personal suspense de "PSICOSIS" "LOS PAJAROS", etc. A David Lean que en todas sus películas se ve una fuerza que capta al espectador, sin presentar baches, ni puntos muertos en la cinta; recordemos "DOCTOR ZHIVAGO" "EL PUENTE SOBRE EL RIO KWAY". etc. Tenemos a Elia Kazan, que presenta una ambientación fabulosa que le hace colocar con admirable maestría a los personajes precisos en los lugares adecuados; recordemos "VIVA ZAPATA", "UN TRANVIA LLAMADO DESEO", etc. Podríamos hablar también de las encrucijadas en que coloca a sus protagonistas Fred Zimmermann, enfrentándolos ante una decisión a ultranza, como "SOLO ANTE EL PELIGRO", "DE AQUI A LA ETERNIDAD", etc. y tantos y tantos más.

- Y bueno, hablemos de este movimiento de nuevos directores de cine españoles. Porque, hay directores españoles, no?

- Si, por supuesto, y muy buenos por cierto. No podemos, en este aspecto, dejar de hablar de Luis Buñuel; aun cuando, muy a nuestro pesar, haya tenido que pasar nuestras fronteras para realizar sus mejores películas como "UN PERRO ANDALUZ", "LA VIA LACTEA", "BELLE DU JOUR". etc. Entre los más jóvenes podemos nombrar como destacada, la labor de Saura y claro, las buenas intenciones de Pedro Olea, Armiñán y el buen humor de Summers. Entre los no tan jóvenes, tenemos a maestros como Berlanga y Bardem como más representativos.

- Veamos ahora, otros protagonistas de las películas, los que se han venido a llamar "monstruos sagrados": las estrellas de la pantalla. Crees que realmente aportan algo propio, aparte del físico, a las cintas?

- Realmente, creo que el término "monstruo sagrado" está totalmente superado; cada vez existen, por suerte, menos Matrimonios Burton. Sin embargo, sí aportan algo propio los actores, que es su personalidad.

- Bien, ahora nos extenderíamos más y más con estos temas, pero no hay espacio para más en este número. Pero hay algo que sí deseo preguntarte, que es lo siguiente: porqué vais a Perpiñán a ver películas?

- Te agradezco que me hagas esta pregunta, porque quiero dejar bien claro que nosotros no vamos a Francia a ver películas pornográficas. Vamos allí a ver películas que no se estrenarán en España por el motivo que sea y que tienen el suficiente contenido argumental como para interesarnos su proyección. Así es como luego hacemos la crítica. No queremos hacer críticas de pornografía, tan sólo de películas inéditas en nuestro país por importancia que tienen en el cine mundial.

- Quieres aportar algún otro comentario referente a este nuestro nuevo espacio?

- Verdaderamente, no poseemos grandes pretensiones. No obstante, lo que sí aseguramos es que daremos nuestra propia visión, acertada o no, sobre las películas que veamos. Nuestros comentarios pueden estar en desacuerdo con mucha gente, pero eso sí, es como nosotros vamos al cine.

- Si, vamos al cine...

## AL CINE CON...

### *el ultimo tango en Paris*

Bernardo Bertolucci. (1972)

Con: Marlon Brando y Maria Schneider.

La película solo tenía, en principio, dos incentivos que justificasen nuestro viaje a tierras francesas: la actuación de un Marlon Brando al parecer distinto y el supuesto erotismo que había causado estupor en su presentación en el Festival de Cine de Nueva York.

Nos apresuramos a decir que ambas motivaciones quedaron sobradamente satisfechas, en especial la segunda, pues aunque estamos acostumbrados a esta clase de cine (hemos visto casi todas las películas de Rocío Durcal), no nos extraña en absoluto el escándalo que ha originado en varios países, de los llamados sin tijeras.

Digamos también que no es un film extraordinario pero sí correctamente realizado que se aprovecha de una excelente interpretación de Marlon Brando, en un personaje insólito en su ya larga carrera cinematográfica, pues nada hacía presumir en el intérprete de "Viva Zapata" el llegar a realizar una creación artística para la cual, francamente, nunca le habíamos creído preparado. En cuanto a María Schnei-

der (¡madre mía que chavala!) sólo tiene unos 20 años, pero da la impresión de que la vida no tiene ya nada que enseñarle. Ella, en cambio, sí tiene mucho que enseñar y lo hace con verdadera prodigalidad; lo enseña todo y cuando digo todo, quiero decir TODO. Físicamente se parece a Jane Fonda, aunque con menos calidad artística pero con mucho más de todo lo demás. No hace falta ser un lince para augurarle un buen porvenir, otras actrices menos dotadas que ella han hecho carrera.

El resto de los actores se limitan a cumplir, pues sus papeles carecen de relieve y pasan casi desapercibidos, principalmente debido a la arrolladora personalidad artística de Marlon Brando (cuya actuación no me canso de ponderar) y a la arrolladora personalidad física de María Schneider (cuya anatomía no me canso de recordar).

En cuanto a la dirección, me parece aceptable. Bernardo Bertolucci, que hasta ahora se había significado principalmente en cintas de hondo contenido social (La Comare seca, Prima de la revolucione, etc.), da un brusco cambio en su trayectoria y nos relata una historia que si no fuera por la carga de erotismo, la extraordinaria labor de Brando y su propia habilidad para narrarla, podría haberse convertido en un folletín.

No voy a contarles la película porque ello me ocuparía demasiado espacio pero les haré un pequeño síntesis. La acción empieza en el momento en que la mujer de Marlon Brando se ha suicidado. Ella tenía un amante y él lo sabía. Brando se siente enormemente frustrado, no sólo por haberla llevado al suicidio al proporcionarle una vida tan gris, sino por no haberla sabido satisfacer en ningún aspecto, obligándola a buscarse un amante.

Esta frustración se ve acentuada por el hecho de que él la amaba. Esto produce en él un sentimiento de hostilidad hacia la gente en general y hacia las mujeres en particular. Por eso cuando se encuentra con la oportunidad de seducir a la jovencita María, oportunidad que él no busca, vierte en ello todo el resentimiento que lleva dentro y en sucesivos encuentros, junto a momentos de felicidad, le proporciona otros de humillación tanto moral como física y sexual, puesto que ella no es más que un instrumento para él.

Todo esto hace que ella, a pesar de la gran atracción que siente por él (casi fascinación), decida abandonarlo y lo hace precisamente cuando él

se ha enamorado. Cuando ella le dice que todo ha terminado, él no quiere renunciar y la sigue por todo París hasta su casa, donde ella lo mata de un tiro.

Los momentos más importantes son, desde luego los de cama. El primer encuentro es casi alucinante con una brutalidad sexual, no solamente nunca vista en una pantalla, sino incluso pocas veces imaginada. Es una escena muy bella (en todos los aspectos). Después hay algunas otras escenas donde se roza la pornografía y en una ocasión (en la que se usa una pastilla de margarina), incluso la obscenidad. No nos extraña el escándalo que se ha organizado en Italia con demanda judicial a los realizadores del film, aunque a fin de cuentas, esto ha dado más propaganda al mismo.

G.H.CH.

## **las melancolicas**

(O LA COMPROBACION DE UN FRAUDE)

La noticia, escueta, que estos días ha trascendido, dice así:

"En el cine Yago de Santiago de Compostela se estrenó una copia de "Las Melancólicas", película interpretada por Analía Gadé y Francisco Rabal, destinada a la Exportación".

Aunque de modo oficial se había negado sistemáticamente la existencia de estas dobles versiones, es decir, una para el consumo interior y otra para la exportación, se ha descubierto ahora de un modo evidente el fraude que con el espectador español se comete, nada nuevo ni sorprendente, desde luego.

Pero, volviendo a la anterior noticia, la proyección de la película duró cinco días, hasta que se descubrió el hecho, debido entre otras cosas, a que tras correr la noticia, se estaban preparando viajes especiales en autocar desde el Ferrol, como si de ir a Perpiñán se tratase.

La escena que según parece no estaba aquí autorizada, tiene una duración de 90 segundos. Al parecer, se vio en el más absoluto silencio y sin alteración alguna del orden público; como corresponde a seres adultos. No creo que la noticia necesite mayor comentario. Habla por sí misma.

G.H.Ch.

# ¿que me pasa doctor?

"What's up doc?" - 1971 - de Peter Bogdanovich.

Con: Barbara Streissand y Ryan O'Neal

El cine norteamericano ha demostrado auténtica maestría para el tratamiento de la comedia, de unas características muy peculiares que le han hecho prácticamente inimitable para ello. Pero su época brillante ha quedado un tanto remota y tan sólo nos ha presentado de un modo espaciado algún film de interés sobre el género. Se proyecta ahora "QUE ME PASA DOCTOR?" que creemos va a constituir una auténtica sorpresa para el espectador. En ella se encuentra reflejado este cine norteamericano que solo ha pretendido distraer o divertir a un público que acudía a ver a unos ídolos creados para su consumo.

Si se tuviera que definir este film en una sola palabra, algo incompleto evidentemente, ésta sería: DIVERTIDA. Es una constante invitación a eso tan difícil que es hacer reír, forzando, disterionando la realidad para crear

situaciones cómicas. Se nos propone una participación constante para relacionar lo que estamos presenciando en la pantalla, con otros personajes y películas que se nos van sugiriendo durante la proyección.

Charles Chaplin, Hermanos Marx, Jerry Lewis, Humphrey Bogart y otros muchos se ven aquí reflejados, pero no bajo un prisma de vilgár mimetismo, sino en una recreación de escenas y personajes admirados y recordados por una u otra razón por el autor del film, que como director ha realizado hasta el momento "Targets", "The last picture show" y ésta "QUE ME PASA DOCTOR?", única proyectada hasta el momento en nuestro país.

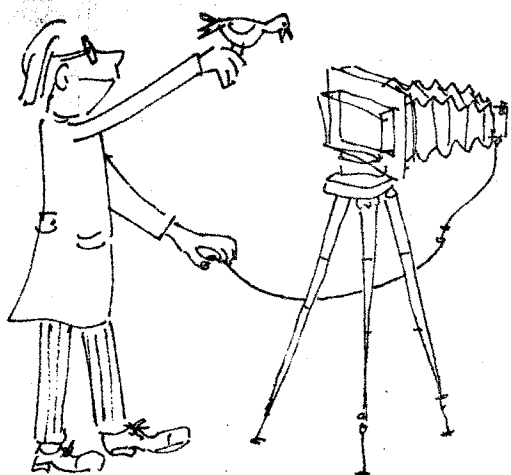
Son muchas las escenas de difícil descripción por ser humor visual, pero cabe destacar unos incidentes de circulación durante una espléndida persecución que ríanse Vds. de las que se forman en nuestras calles y autopistas.

Entre los muchos aciertos del film, cabe destacar el haber escogido a estos intérpretes, Bárbara Streissand y Ryan O'Neal, que cumplen perfectamente su cometido aportando su habitual simpatía ella y la inexpresividad que el personaje requiere, él.

HASTA LA PROXIMA

G.H.CH.

## concurso fotográfico



TELEGRAMA  
URGENTE

**CIERRE 15-3-73**

SE HA INICIADO LA EXPOSICION DE FOTOGRAFIAS EN LA PLANTA DE AMPLIFICADORES EL PLAZO DE PRESENTACION FINALIZARA EL 15 DE MARZO - EL RESULTADO DEL CONCURSO SE DARA A CONOCER EN EL PROXIMO NUMERO DEL BOLETIN.- HABRA INTERESANTES PREMIOS.

ANIMO !!!! AUN HAY TIEMPO PARA PARTICIPAR !!!!

# CONSULTORIO SENTIMENTAL



POR "LA TIA TULA"

Querida Tía Tula:

Sólo estas cuatro líneas para decirle: gracias! gracias, por su buen corazon, por su bondad, por la amistad que nos brinda y por los buenos consejos que nos da y confío nos seguirá dando.

Somos tantas las afligidas, las desamparadas, las solitarias...

De ahora en adelante sabemos que tenemos una amiga de verdad, que sin interés alguno vela por nosotras y da consuelo a nuestros corazones. Ya tenemos una amiga, aprovechemosla y aceptemos la amistad que nos brinda haciéndola depositaria de nuestros pequeños problemas (o grandes, según como se mire), que no lo dudéis, que ridas amigas, procurará solucionarlos con la mejor voluntad del mundo como ha venido haciéndolo hasta ahora de palabra, y desde hace poco a través del ALTAVOZ DE TODOS.

Tía Tula: Una vez más, un MILLON DE GRACIAS!

Querida Tía Tula

Aunque supongo serán muchas las consultas que debe Vd. estar recibiendo, me atrevo a dirigirme a Vd. en la confianza de que sabrá dar una solución a mi pequeña inquietud:

Me considero "monilla" de cara y creo que mi cuerpo no está mal del todo pero tengo las piernas algo torcidas (más bien diría bastante). Qué puedo hacer?

No dudando sabrá darme la solución más acertada, le saludo atentamente.

"PIERNAS TORCIDAS"

Querida amiga "piernas torcidas":

Comprendo tu problema, pero no debes preocuparte pues según las estadísticas mundiales, más del 80% de las mujeres tienen las piernas más o menos torcidas, y lo peor del caso es que de este 80% más de un 40% no pueden llamarse monillas ni pueden decir como tú que su cuerpo no está mal del todo.

Animo y no te obsesiones con tu problema, porque tiene fácil solución.

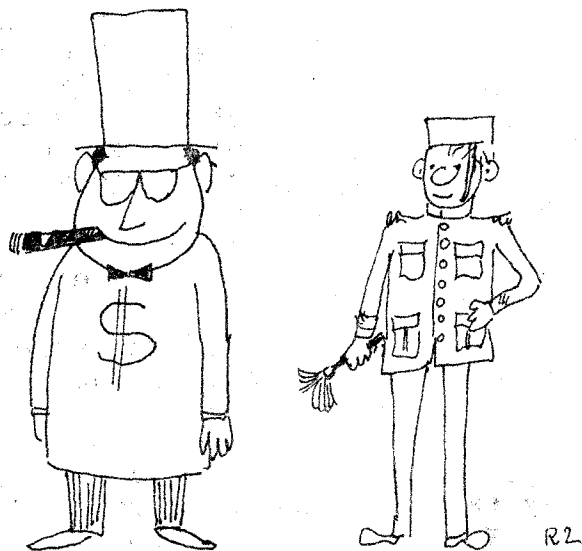
Hoy en día están de moda el uso de botas altas y pantalones; te aconsejo que adoptes por lo general este tipo de indumentaria, procurando al propio tiempo acentuar el atractivo de tu rostro mediante un maquillaje adecuado, haciendo que de él resalte precisamente lo más atractivo.

En cuanto al cuerpo, ya que según dices "no está mal del todo", procura no ocultarlo demasiado. Más bien te aconsejo que de acuerdo con tu femenina y habitual discreción, procures dejar entrever lo que consideres más oportuno de cara a tu particular atractivo personal. No es difícil y si se sabe hacer con gracia, acostumbra a tener éxito.

En verano, durante la época de playa, tampoco debes preocuparte demasiado. Las piernas quedand entonces diría yo a un tercer plano, pues hay otros planos de mayor interés. No obstante, mi consejo es idéntico a lo que en líneas generales ya te he dicho. Procura utilizar un dos piezas más bien de una talla inferior y en lugar de pasearte mucho, procura estar en el agua con el agua hasta las rodillas, o bien estirada tomando el sol.

Es todo lo que a conciencia puedo decirte ya que hasta el momento no se ha inventado ninguna máquina de enderezar piernas pero te aseguro que si se descubre algo al respecto, me apresuraré a comunicarlo a través de las páginas del Boletín.

# Promoción



La define Michele Aumont como la elevación de los individuos sobre una o varias escalas de valor social sea partiendo de su función, sea del rango o situación jerárquica. El esfuerzo necesario para ello es el factor humano justificativo del ascenso.

Según se define en el primer plan de desarrollo, es la acción encaminada a crear en la sociedad, mediante el cambio de estructuras, los medios necesarios para que todo hombre tenga la efectiva posibilidad de alcanzar todos los niveles que la sociedad le ofrece, con independencia de su situación social inicial.

El carácter "relativo" de la promoción puede observarse, sobre lo que significa para dos personas distintas. Una, considera que ha promocionado ininterrumpidamente. Entra de botones en una Empresa. Oposita con éxito a los distintos grados administrativos, asiste a todos los cursos de la empresa, llegando a Director Adjunto. De botones a Director, un poco americanizado, pero una buena promoción.

Otro empleado de la misma Empresa, después de terminar su formación profesional, ingresa en la misma. Dedicar sus horas libres a coleccionar ma-

riposas, llega a poseer la mejor colección del mundo. Por su domicilio pasan grandes personajes, pues pertenece a la élite de la especialidad. Los sueldos percibidos le han permitido lograr su promoción deseada. En ambos casos, según la propia tabla de valoración, hubo promoción personal.

Circunscribámonos a la Empresa, a lo que significa promoción en su interior; se ven de entrada dos posibles enfoques, no antagónicos pero sí distintos en ocasiones (el que dan al mismo tema la dirección y los subordinados). El capital humano es lo más importante: en la actualidad se observa que las tendencias directivas van encaminadas, fundamentalmente, a considerar la responsabilidad social de las Empresas. La óptica ha variado. El lema sagrado del máximo beneficio se intentaba conseguir, en un primer estadio, mediante el establecimiento de los mayores precios posibles. Un cambio de prisma dio luego prioridad al aumento de la producción, que condujo al siguiente enfoque, la necesidad de financiación. La próxima barrera la tuvo que solventar el marketing, mucho más completo y sofisticado que el simple concepto de ventas.

La situación que, de forma general, se presenta en nuestros días es muy otra. Todo lo anterior tiene importancia, y no la ha perdido. Solo que relativamente, aparecen otros caminos de actuación más a vanguardia. Los que actúan sobre el hombre, nudo gordiano para la máxima efectividad del grupo laboral, del que es el elemento principal. Incluso el maximizar los beneficios, único fin del capitalismo clásico, tiene como base una acción de los hombres. Si añadimos a lo anterior, el criterio predominante de que la Empresa es un bien de la sociedad y que a ella pertenece, que sus fines se han diversificado, que debe lograr estabilidad de empleo, beneficios, promoción social del grupo, etc., nos encontramos con ese primer lugar que el hombre ha de ocupar en la misma.

La promoción ha de enfocarse, a nivel Empresa, como la necesidad de ocupar los distintos puestos de trabajo, dando opción a ocuparlos a aquellos que, siendo de la misma Empresa, valgan para ello, con preferencia a personal exterior. Para ello se establecen mapas promocionales, intentando que sean necesarios, justos y planificados. Todo sistema

promocional ha de tener las siguientes bases:

- Objetivo, de modo que nadie pueda quejarse de favoritismo. Al mismo tiempo, será conocido por el personal desde el momento de su ingreso o implantación.

- Dinámico y motivante: Todos podrán promocionar siempre que pongan de su parte el esfuerzo necesario para alcanzar los standards exigidos, y que conocerán desde el primer momento.

- Util: Tanto para la Empresa como para el trabajador, ya que se apoya en experiencias comunes y contenidos similares, lo cual redundará en una mayor eficacia.

Responsabilizante: Sobre todo para los mandos, ya que ellos van a tener una parte muy activa e importante en la aplicación del mismo.

Un programa elaborado con las bases enunciadas y llevado a cabo, es promoción en el mejor de los sentidos. Pero, en la realidad, hay conceptos difíciles de analizar. Cómo se analiza si una persona vale? Teóricamente no presenta dificultades; se ha de llevar a cada puesto de trabajo a personas que quieran, sepan y puedan desarrollarlo. Ahí surge la dificultad. El que no promociona puede en un momento dado considerar que la aplicación no ha sido correcta. Y es más, puede que tenga razón.

El primer paso en la escala del ascenso, el paso de las condiciones de vida infrahumanas a las mínimas humanas, no es promoción; es liberación simplemente. Luego, existe una promoción en horizontal, hasta desconocida a veces, pero no menos eficaz. Es la satisfacción del trabajo, tristemente no muy extendida.

Observese después que poner todo de su parte para promocionar, no consiste solamente en la voluntad de hacer bien, en la adhesión. Hay algo que ocupa un plano superior: la formación que, de cara a la promoción, es la inversión más rentable de todas. Se ha dicho que si formación significa inversión, perfeccionamiento equivale a mantenimiento. Frase solamente correcta partiendo del supuesto de que nadie ha promocionado indebidamente, y el error, en nuestra sociedad, ocurre. La honradez del promocionado, en ese caso, consiste en formarse para ganar se lo que se le dió indebidamente.

El camino es duro, pero no hay otro. El desequilibrio se produce en los individuos integrantes de una empresa, cuando no contemplan a la vez ambos aspectos: su deseo de promoción en vertical y su formación. Si no conjugan ambos, a la larga se produce una frustración cuya causa es él mismo, en cuanto a persona que se ha fijado objetivos superiores a sus posibilidades. Y no basta con desempeñar bien el propio puesto de trabajo. Eso solamente quiere decir que en su día se ascendió por merecimientos. Ha sido típico, durante años, el error de las empresas de convertir en malos mandos a eficientes ejecutantes.

Es lamentable ver como, con frecuencia, los jóvenes viven al día, no miran a mañana, no se esfuerzan en el porvenir y cuando vuelven a las empresas, una vez concluido el servicio militar, con el deseo, y sólo eso, de constituir una familia con un mayor nivel de vida, "piden" la promoción, porque la necesitan, y... no les llega. Hay excusas claro, "no me daba cuenta" y "necesitaba todo el tiempo para trabajar", son las más comunes, y hasta ciertas la mayoría de las veces, pero si un capataz de obras no tuvo tiempo de hacerse ingeniero de caminos, o careció de oportunidades, no por ello ocupará dicho puesto. Ni tan siquiera en el caso de llevar muchos años en la Empresa.

El egoísta, en el bien entendido caso, el que pretende subir más rápidamente que la media, ése solamente tiene un camino lleno de espinas y a la postre nadie más que él sabrá de los sacrificios que haya tenido que hacer. El reconocimiento de su valía, si realmente la tiene, se lo hará en todo caso la sociedad y si para ello se ve obligado a cambiar de Empresa, quien realmente ha perdido es la que lo dejó marchar, por no haber sabido darle a su tiempo la oportunidad merecida.

Indudablemente que hay otra promoción, la más general, la que hace que todos los miembros de una colectividad laboral vivan cada vez mejor, incrementar sus ingresos más que el aumento del coste de vida. Esa promoción debe seguirse a toda costa, pero el que se produzca, y a la velocidad deseada, va influido grandemente por la necesidad de que los puestos clave estén bien cubiertos, es decir, que las empresas no promocionen indebidamente, para premiar adhesión o cualquier otro hecho favorable, sino a quienes valgan para ocupar cada puesto.

(A.P.)

## refranes

Más vale tener salud,  
que riquezas en un ataúd.

Si eres amable con la gente,  
es señal que tienes don de gentes.

Si sabes reír con alegría,  
la gente te tendrá más simpatía.

La filosofía de la vida,  
es saberla vivir con alegría.

Muchos amigos tendrás,  
si compartes con ellos tu felicidad.

La mujer es toda miel,  
pero a veces se convierte en hiel.

Ama con pasión,  
y tendrás más ilusión.

Trabaja con alegría,  
y ganarás el pan nuestro de cada día.

Alfonso Mira Valls  
Sección Tornos.

## puntualidad y enfermedad

Resulta evidente y comprobado, que se tomen las medidas que se tomen, la gente sigue llegando al trabajo en su falta de puntualidad.

Yo creo, y me afirmo en esta idea, que si se instauraran unos premios mensuales o anuales en metálico, se daría un paso muy importante a este problema, que tantos quebraderos causa a la buena marcha de esta empresa.

Actualmente, y de tiempo atrás también, hay muchas bajas por enfermedad. Si hubiera el aliciente de unos premios en metálico a los que llegan puntuales al trabajo y están menos veces enfermos, el productor se cuidaría un poco más por su salud de lo que está haciendo hasta ahora, y se levantaría más temprano para no llegar tarde al trabajo y perder el premio a la puntualidad.

Espero que esta sugerencia mía la estudie bien esta Empresa, ya que creo que daría muy buenos resultados en beneficio de todos.

Alfonso Mira Valls  
Sección 05 (Tornos)

## FRASES QUE HACEN PENSAR

Un problema presentado lo más claramente posible, ya está medio resuelto.

John Dewey

Un ideal que no aparezca claro a la vista no es un ideal, sino un sueño.

Pensamiento

En el mundo hay dos clases de personas: las que piensan primero en las dificultades y las que piensan antes en la importancia de la tarea a cumplir, a pesar de las dificultades.

H. Irvan

Es una idea errónea la de creer que sea un vicio obtener una ganancia. En realidad es un vicio el sufrir una pérdida.

Winston Churchill

Los sabios aprenden más de los necios, que los necios de los sabios.

Catón

El celo de todo joven debería ser el hacer algo más allá de su deber para llamar la atención de los que están encima de él.

Andrew Carnegie

La diferencia entre un vendedor y un consejero, consiste en que éste continúa interesándose por el cliente aún después de haber rematado la venta.

Charles B. Roth

Todo negocio, para durar, debe saber adaptarse al régimen de la competencia. La competencia, dentro de un cauce adecuado, es lícita, necesaria y beneficiosa.

J. Vicens Carrió

Ejercítate en el difícil arte de sacar el mayor provecho de lo que tienes, en el lugar donde te encuentres.

Dr. Norman Vincent Peale

No te fies del hombre que te cuenta todas sus penas, pero nunca sus alegrías.

Refrán hebreo

Recuerda siempre en todos tus asuntos que el día oportuno para ti es hoy. Dejarlos para mañana es dar la oportunidad a los demás.

G.H. Lorimer

Vela por tus pensamientos y por tus palabras, sobretodo cuando estés en compañía.

Anónimo

Cada día tenemos a nuestra disposición 1.440 minutos y de la manera que los administremos dependerá, en gran parte, nuestro porvenir.

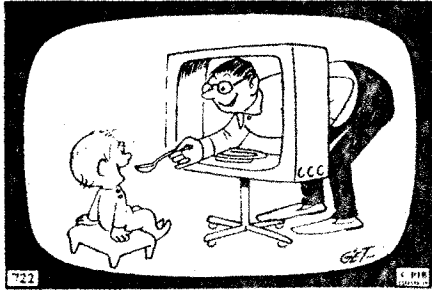
Pensamiento

Para aplicar una libra de sabiduría, hacen falta diez libras de sentido común.

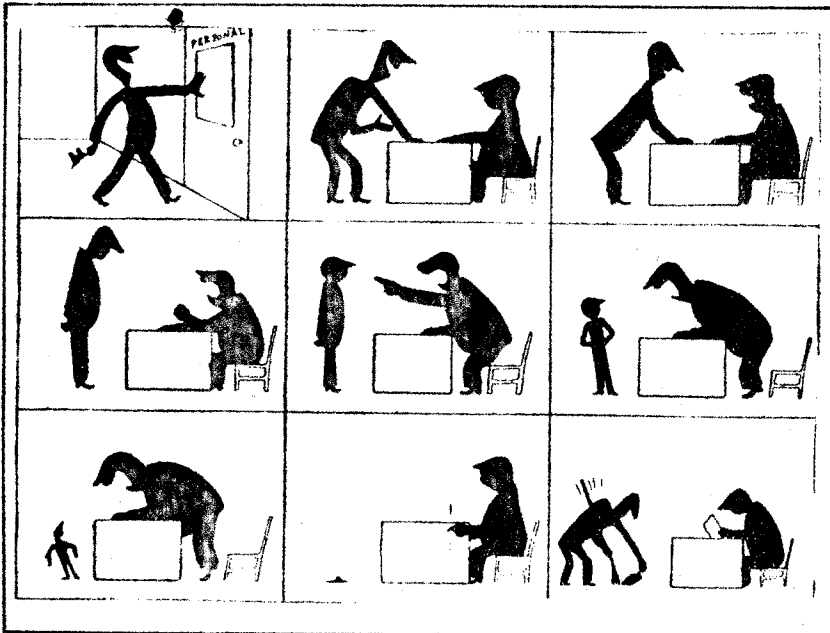
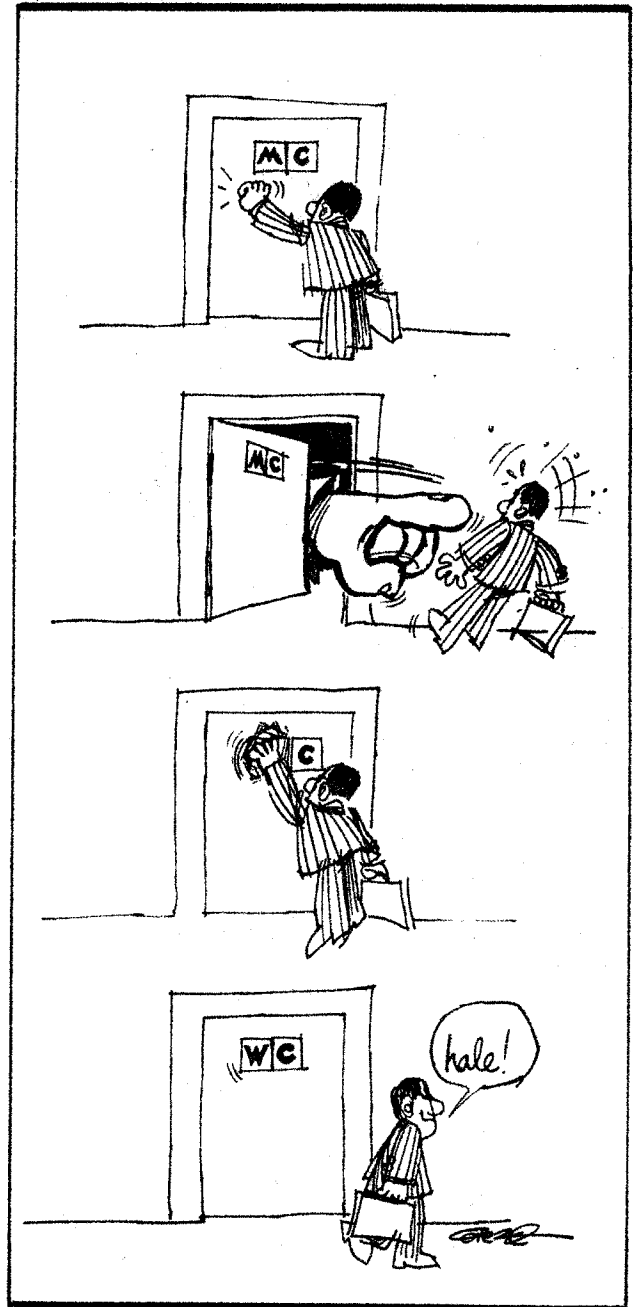
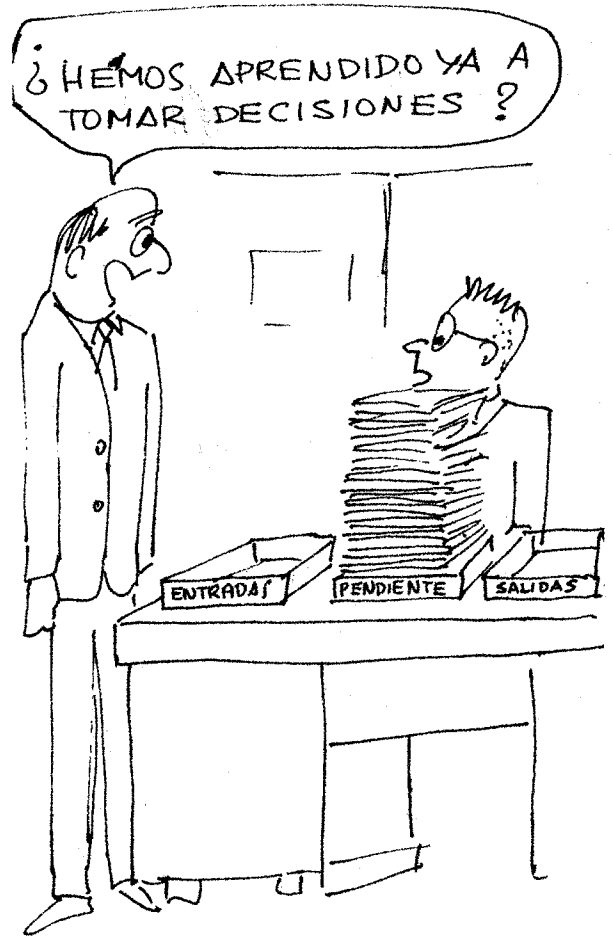
Refrán persa

# AMENIDADES

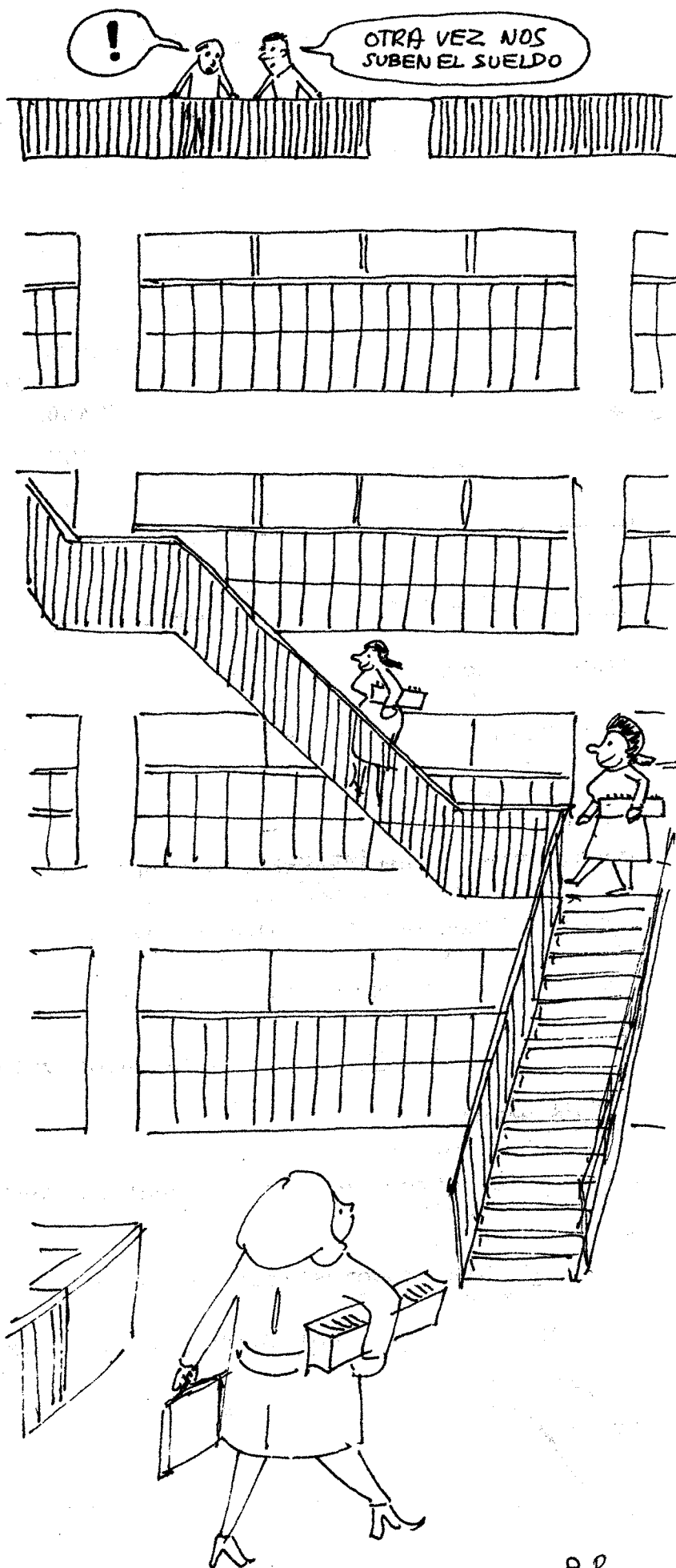
## CHISTE ELECTRONICO



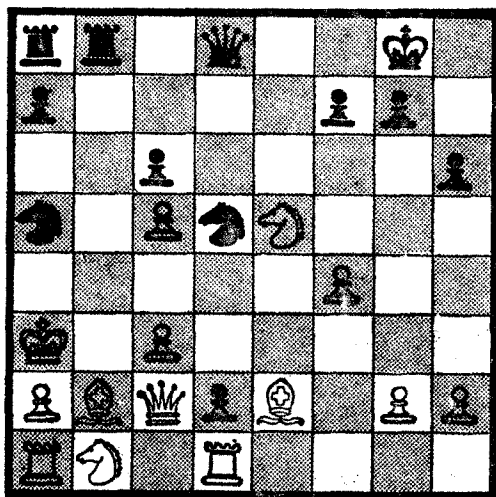
Colaboracion R. NAVARRO







**PROBLEMA PRACTICO**



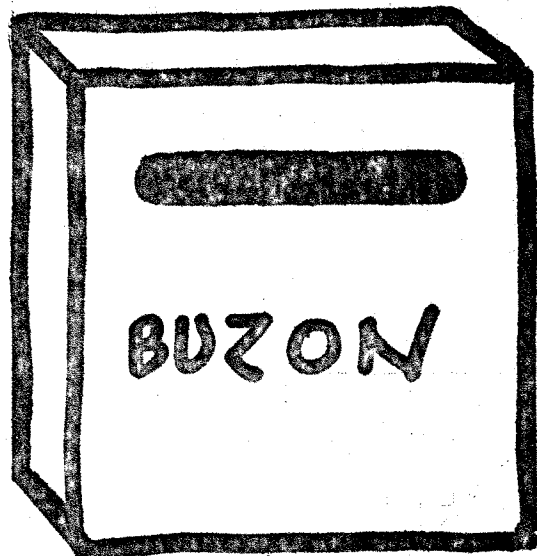
**NEGRAS JUEGAN Y GANAN**

De la partida Fomenko-Radcenko (U.R.S.S. 1967) he seleccionado esta interesante posición, en la que las negras, que habían sacrificado dos piezas para colocar al rey enemigo en tan delicada situación, iniciaron en este momento el ataque final con el que obtuvieron una rápida victoria ¿Cómo continuaría usted?

**Tiempo para la solución**

Cuatro minutos, para el jugador de primera categoría; diez, para el de segunda, y quince, para el de tercera.

# ¡Colaboremos TODOS!



EL ALTAVOZ DE TODOS SE NUTRE DE LAS COLABORACIONES QUE SE RECIBEN A TRAVES DEL BUZON. DE MOMENTO TENEMOS YA VARIOS POETAS, HUMORISTAS, REPORTERS, ETC.; PERO PARA COLABORAR NO HACE FALTA TENER DOTES ESPECIALES. TODOS, ABSOLUTAMENTE TODOS PODEMOS COLABORAR EN ALGO MUY CONCRETO: LA CRITICA CONSTRUCTIVA Y LA APORTACION DE SUGERENCIAS...

¿QUE TEMAS OS GUSTAN?

¿CUALES ELIMINARIAS?

EL BUZON ESTA ABIERTO A TODOS!!

## **descuentos a los empleados**

COESA (Electrodomésticos y Artículos para el Hogar)

Avda. Marqués del Duero, 71

T. 2413068 - 2421845

SERVIHOGAR (Electrodomésticos y Artículos para el Hogar)

Rosellón, 319

T. 2573673 - 2573612

COESA (Artículos de Regalo)

Rambías, 72

T. 2319600

COESA (Electrodomésticos y Artículos para el Hogar)

Guipúzcoa, 87 (San Martín-Verneda)

T. 3079650 - 3074655

MOBLESA (Muebles, Artículos de Regalo, Juguetes y Decoración)

Pza. Sanllehy, 8 y 10

COOPERATIVA DEL TAXI (Comestibles)

Pza. Letamendi, 12

COOPERATIVA DEL TAXI (Recambios Automóviles)

Berlín, 4

OPTICA MALDA

Galerías Maldá, 28

Y A T E (Electrodomésticos, Juguetes, Confección, Objetos de Regalo, Artículos Bebé)

Lauria, 130

SINDELEN (Electrodomésticos, Fotografía)

Rda. Universidad, 33

T. 2220692 (3 líneas)

CLUB DE JUDO SANT JORDI (Judo, Karate, Aiki-Do, Hatha-Yoga)

Valldoncella, 21

T. 2314953

GIMNASIO SUN LEE

Buscarons, 18

T. 2112408

# BOLSA DE OFERTAS Y DEMANDAS

## VENTAS

Gaspar Medero Pérez  
Juan Riera, 46 2° 2a. Verdún.  
Vende Radio Transistor GRUNDIG  
tipo SATELITE 5.000.  
Precio mercado nacional: 29.000  
(a caprichosos a convenir).

Vende Magnetofón GRUNDIG tipo  
T-K-6.  
Su precio en España 15.000 Pts.

Vende Cámara Fotográfica marca  
PRACTICA NOVA IV  
Su precio 20.000 Pts.

Vende Lavadora super-automáti-  
ca marca BOCH V. HS.  
precio en el mercado 35.000 Pts  
(interesados a convenir)

Vende Televisor marca GRAES -  
tres programas  
(interesados a convenir)

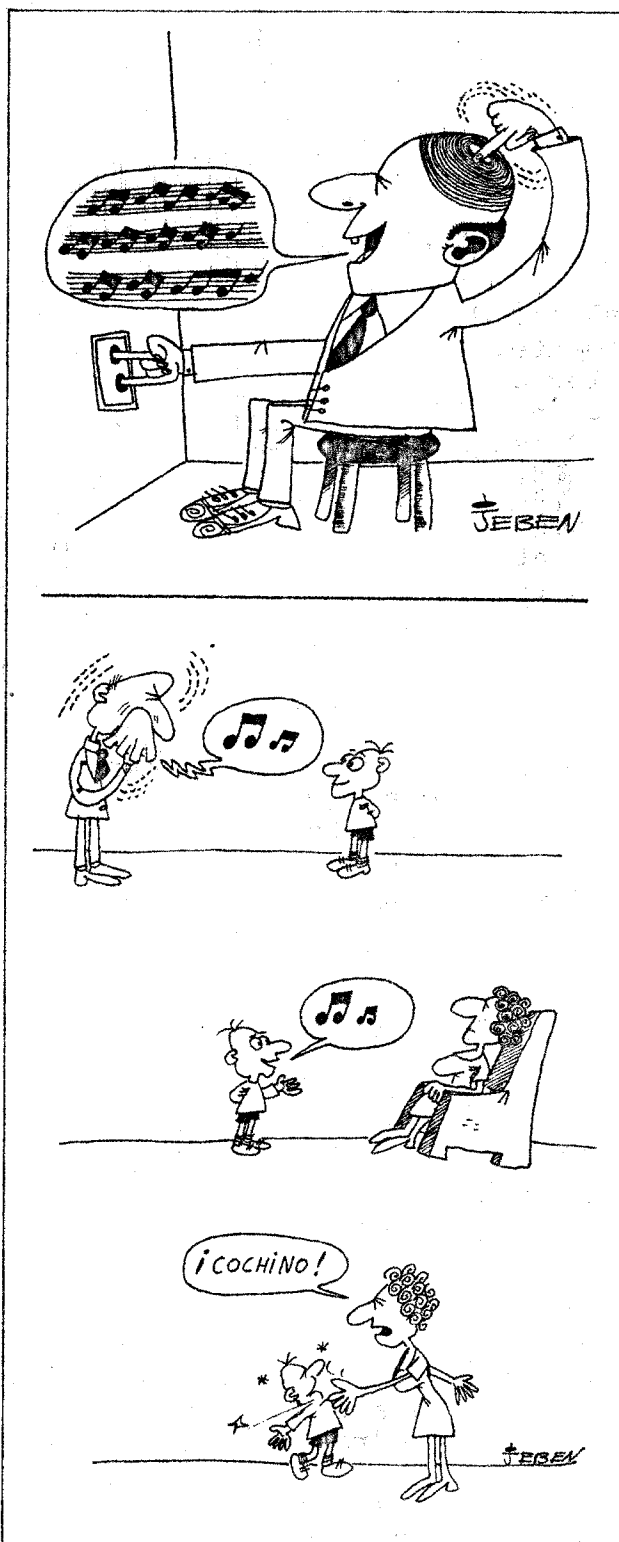
Ana Jurado Rodriguez  
Pza. Paul Claudell, 41 2° 2a.  
T. 357 27 19  
Vende dos guitarras electróni-  
cas semi-nuevas  
(precio a convenir)

German Alcalá  
Trafalgar, 16 2° 2a.  
T. 222 79 74  
Vende Tocabiscos automático  
nuevo de imp. 5.000 Pts.  
Vende Amplificador 40 W. 5.000,-  
Pts.  
Vende 8 Baffles de 12 D.F.C. ma-  
dera barnizada.  
(Precio a convenir)

Antonio Berrocal  
Av. del Torrente, 24 stno. 1a.  
Vende piso 3 habitaciones, ser-  
vicio, comedor, cocina.  
(precio a convenir)

## COMPRAS

Jesús Pasán  
Av. del Torrente, 17 - 2a. (Hos-  
pitalet)  
Interesa piso precio módico.



# PARA VOSOTRAS



## sueño de amor

De aromas y romance empapada,  
la noche nos unió en su regazo  
prendiendo en tu alma enamorada  
mi loco corazón en mil pedazos.

Otra noche, mi amor, para soñar  
otra noche, mi vida, para amarte,  
otro instante mi Dios me vino a dar  
para que yo no pueda olvidarte.  
Despierta corazón loco, despierta,  
mi amor ya se ha perdido en la alborada.  
Otra noche vendrá, estáte alerta,  
por si viene otra vez la madrugada.

Hilario Fidalgo  
Capataz Jefe de Línea  
Bobinados.

## el rostro

La belleza de éste se debe, casi -  
totalmente, a la salud de su piel.  
Para lograr un cutis suave y trans-  
parente no basta con aplicar cre-  
mas y desmaquillarlo concienzuda-  
mente todos los días. También es -  
fundamental y básico alimentarlo -  
"por dentro"; la única forma de lo-  
grarlo es haciendo una dieta sana  
y equilibrada, rica en vitaminas.  
Por ello son muy aconsejables las  
parrillas de carne y pescado, las  
verduras, el yoghurt y la fruta.  
Pese a todo, un par de veces al  
año será necesario acudir a un Ins-  
tituto de Belleza, (cosa que si mi-  
ramos bien no resulta tan cara),  
para que le hagan una buena limpie-  
za de cutis.

## las manos

Su belleza dice mucho en favor de  
una mujer. Por lo tanto, se impone  
hacerles un masaje diario con una  
crema hidratante y vitaminada cuan-  
do la piel aún está ligeramente hú-  
meda. El masaje debe comenzarse en  
la punta de los dedos para terminar  
en la muñeca. No deben olvidarse -  
las uñas; la luna deberá verse per-  
fectamente, la uña deberá cortarse  
en forma de almendra, y el barniz  
de las mismas tiene que cuidarse -  
con esmero; debe ser de un tono -  
claro y sin desconchaduras.

## sobre Ursula Andress

En una reciente entrevista a la exube-  
rante Ursula Andress, el periodista  
de turno le dirigió la pregunta:

- ¿Y cuál ha sido hasta ahora el día  
más feliz de su vida?

- Bueno..., a decir verdad, el día  
más feliz de mi vida ha sido una no-  
che.

