



Confederació General del Treball de Catalunya (CGT)

Comitè Confederal - Secretariat Permanent

Secretaria de Formació

Via Laietana 18, 9^a planta – 08003 Barcelona

Telèfon: 933103362 - Fax: 933107110 - Mòbil: 691209981

E-mail: formacio@cgtcatalunya.cat - Web: www.cgtcatalunya.cat

CURS BÀSIC de COMUNICACIÓ **i RELACIÓ AMB ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ**

Divendres 03 de setembre: de 17:00 a 20:30 hores

Dissabte 04 de setembre: de 10:00 a 14:00 hores

de 15:00 a 19:00 hores

Lloc: aules del CESL (Via Laietana 18, 10a. Planta, Barcelona).

Objectius

Conèixer el funcionament dels mitjans de comunicació i les estratègies per dirigir-nos a ells per tal que les nostres convocatòries, accions, activitats i comunicats tinguin un ressò adequat.

Destinataris

Secretaris, secretàries i responsables de comunicació, delegats/des o qualsevol afiliat/a interessat/da a portar temes de comunicació de seccions sindicals, sindicats i federacions.

Ponents

Cristina Mas, periodista i afiliada a la CGT de Terrassa.

Vicent Canet, periodista que col·labora amb el Col·lectiu Catalunya.

Termini per a inscripcions:

Fins el 01 de setembre de 2010. Totes les fitxes hauran d'estar avalades per el Ens corresponent, i per aquest motiu només s'acceptaran les inscripcions que s'enviïn per:

fax: 933107110

mail: cursos@cgtcatalunya.cat.

Informació: 691 209 981 (Paco Martín)
677 974 243 (Cristina Mas)



Confederació General del Treball de Catalunya (CGT)

Comitè Confederal - Secretariat Permanent

Secretaria de Formació

Via Laietana 18, 9^a planta – 08003 Barcelona

Telèfon: 933103362 - Fax: 933107110 - Mòbil: 691209981

E-mail: formacio@cgtcatalunya.cat - Web: www.cgtcatalunya.cat

Temari

1. Comunicació i opinió pública

- Característiques dels mitjans
- Què és notícia? L'agenda informativa.
- Com es crea l'opinió pública
- El funcionament dels mitjans: el periodista, mitjans “freds” i “calents”, qui és qui en la redacció. Factors que s'ha de tenir en compte en cada tipus de mitjà.

2. Quina és la imatge que donen els mitjans de la nostra organització

- La informació laboral
- Davant d'un conflicte
- La informació sobre CGT. Aspectes positius i negatius
- Tòpics més generalitzats i com combatre'ls

Pràctica: Anàlisis d'informacions publicades en premsa i TV sobre CGT.

3. Com treballar amb els mitjans

- Com generem notícies i com “vendre-les”
- Com arribar:
 - * La nota de premsa i la nota informativa
 - * La roda de premsa
 - * Altres: reunions, actes de carrer, cartes al director, declaracions, entrevistes, visites, cartes a columnistes, contertulians o vinyetistes
 - * Campanyes i manifestacions. **Vaga General.**

Pràctica: anàlisis i elaboració d'una nota de premsa, una nota informativa i convocatòries / Anàlisis del procés complet: de la nota al telenotícies.

4. Com parlar davant els mitjans

- Criteris bàsics per a portaveus: com parlar davant els mitjans

5. Pràctica:

- Televisió (declaracions) i ràdio (entrevista).